

Allegato D

SCHEMA DI CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PER L'ORGANIZZAZIONE DEL WORKSHOP INTERNAZIONALE eHEALTH 2017 "PERSONAL HEALTH RECORD E BIG DATA. L'EMPOWERMENT DEL CITTADINO" IN PROGRAMMA A BOLOGNA IL 19 GIUGNO 2017.

CUP 2000 S.c.p.A., con sede in Bologna, Via Del Borgo di San Pietro, 90/C, C.F. e P.IVA 04313250377, in persona del Legale Rappresentante,, domiciliato per la carica presso la sede della Società, *(di seguito "CUP 2000" e/o "Sponsee")*;

E con sede legale in - P.IVA - C.F., in persona del Legale Rappresentante,, domiciliato per la carica presso la sede della Società *(di seguito "Sponsor")*;

- **PREMESSO CHE:** Con delibera del Consiglio di Amministrazione di CUP 2000 S.c.p.A. del 31/01/2017 è stata approvata l'iniziativa di sponsorizzazione del Workshop di cui in epigrafe ed approvato il conseguente avviso pubblico per la ricerca di sponsor pubblicato in data 19 aprile 2017 sul sito istituzionale di CUP 2000;
- **VISTI:** - l'art. 29 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i.; - il vigente Regolamento aziendale per le sponsorizzazioni adottato con delibera del Consiglio di Amministrazione in data 18/12/2015, modificato con delibera del Consiglio di Amministrazione in data 29/03/2017 e pubblicato sul sito della società nella sezione <http://www.cup2000.it/societa-trasparente/disposizioni-general/atti-general/atti-amministrativi-general/>;
- **DATO ATTO CHE:** in esito alla procedura selettiva ad evidenza pubblica esperita, lo Sponsor ha formulato l'offerta di sponsorizzazione finanziaria valutata da CUP 2000 congrua e rispondente ai requisiti di cui all'art. 10 dell'Avviso pubblico;

Tutto ciò premesso e considerato, le parti convengono e stipulano quanto segue:

Art. 1 - Oggetto - Il presente contratto ha per oggetto il rapporto di collaborazione, sotto forma di sponsorizzazione finanziaria, intercorrente tra lo Sponsee CUP 2000 e lo Sponsor a sostegno dell'evento denominato WORKSHOP INTERNAZIONALE eHEALTH 2017 "PERSONAL HEALTH RECORD E BIG DATA. L'EMPOWERMENT DEL CITTADINO" previsto il 19 giugno 2017 a Bologna.

Art. 2 - Obblighi dello Sponsor

1. Lo Sponsor si impegna a versare in favore dello Sponsee la somma di € oltre IVA (pari al 70% dell'importo complessivo della sponsorizzazione) all'atto della stipula e di € oltre IVA (pari al restante 30%) entro 15 giorni successivi alla conclusione dell'evento dedotto in contratto. Il pagamento di quanto convenuto sarà effettuato dallo Sponsor mediante bonifico bancario (codice IBAN) con causale *"Sponsorizzazione del Workshop internazionale eHealth 2017 PERSONAL HEALTH RECORD E BIG DATA. L'EMPOWERMENT DEL CITTADINO in programma a Bologna il 19 giugno 2017"*.
2. Lo Sponsor, preliminarmente alla conclusione del contratto, dovrà costituire ed inviare, in originale, anticipandone la trasmissione via PEC, deposito cauzionale definitivo infruttifero, fissato nella misura dell'ammontare dell'importo della sponsorizzazione da effettuare tramite fideiussione bancaria o polizza assicurativa, in conformità a quanto disposto al punto C - art. 1 della Legge 10/6/1982 n. 348.
3. La fideiussione bancaria o la polizza assicurativa dovrà prevedere, espressamente, la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'art. 1957 comma 2 codice civile, nonché l'operatività della garanzia medesima entro 15 giorni, a semplice richiesta di CUP 2000.
4. La cauzione definitiva copre il mancato versamento del contributo offerto a titolo di sponsorizzazione.

Allegato D

5. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del presente contratto.
6. Lo Sponsor ha individuato il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione e ha messo a disposizione dello Sponsee ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione dello stesso.
7. Il mancato pagamento del corrispettivo entro il termine indicato al comma 1 esclude, per lo sponsor inadempiente, la possibilità di partecipazione all'evento.

Art. 3 - Obblighi dello Sponsee - A fronte del pagamento della sponsorizzazione di cui al precedente articolo, CUP 2000 rilascerà regolare fattura fiscale, ai sensi delle normative attualmente in vigore, con quietanza a saldo.

CUP 2000 S.c.p.A. si impegna a veicolare il nome ed il segno distintivo dello sponsor, attraverso le seguenti modalità:

- spazi pubblicitari sul materiale di comunicazione (inviti, brochure, gadget, etc.) e nelle comunicazioni ufficiali previste per la promozione dell'evento;
- inserimento del logo/marchio/nome/brand dello sponsor nel sito istituzionale www.cup2000.it e nella sezione scientifica del blog della società <http://blog.cup2000.it/> in relazione all'informativa dell'evento;
- visibilità tramite strumenti di comunicazione quali la pubblicazione della newsletter, la pubblicazione del video dell'evento e altri momenti divulgativi organizzati dai partner.

Lo Sponsor potrà, inoltre, pubblicizzare il rapporto di collaborazione instaurato attraverso i propri canali promozionali.

Articolo 4 – Durata - Il periodo di validità del presente contratto decorre dalla data di sottoscrizione e giungerà in scadenza decorsi 15 giorni dalla conclusione dell'evento dedotto in contratto.

Articolo 5 – Risoluzione - CUP 2000, senza bisogno di assegnare previamente alcun

termine per l'adempimento, si riserva la facoltà di risolvere il presente contratto di diritto, ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile, previa dichiarazione da comunicarsi allo Sponsor mediante Posta Elettronica Certificata (PEC) nei seguenti casi:

- a) qualora fosse accertata la non permanenza di alcuno dei requisiti richiesti per la partecipazione alla procedura nonché per la stipula del contratto di sponsorizzazione;
- b) il verificarsi di una delle condizioni ostative di cui all'art. 4 del Regolamento sulle sponsorizzazioni di CUP 2000.
- c) frode, grave negligenza, contravvenzione nella esecuzione degli obblighi e condizioni contrattuali;
- d) violazione delle norme in materia di cessione del contratto;
- e) cessazione dell'attività oppure in caso di concordato preventivo, di fallimento, di stati di moratoria e di conseguenti atti di sequestro o di pignoramento a carico dello Sponsor;
- f) in caso di mancato rispetto delle previsioni contenute nel modello organizzativo di CUP 2000 S.c.p.A. adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001, come integrato dal Piano di Prevenzione della Corruzione e del Codice di Comportamento di CUP 2000, i cui atti sono pubblicati sul sito istituzionale: <http://www.cup2000.it>, nella sezione Società Trasparente.

Articolo 6 – Trasparenza - Lo Sponsor espressamente ed irrevocabilmente:

- a) dichiara che non vi è stata mediazione o altra opera di terzi per la conclusione del presente contratto;
- b) dichiara di non aver corrisposto né promesso di corrispondere ad alcuno, direttamente o attraverso terzi, ivi comprese le imprese collegate o controllate, somme di denaro o altra utilità a titolo di intermediazione o simili, comunque

Allegato D

volte a facilitare la conclusione del contratto stesso;

- c) si obbliga a non versare ad alcuno, a nessun titolo, somme di danaro o altra utilità finalizzate a facilitare e/o a rendere meno onerosa l'esecuzione e/o la gestione del presente contratto rispetto agli obblighi con essa assunti, né a compiere azioni comunque volte agli stessi fini.

Qualora non risulti conforme al vero anche una sola delle dichiarazioni rese ai sensi del precedente comma, ovvero lo Sponsor non rispetti gli impegni e gli obblighi ivi assunti per tutta la durata del presente contratto, lo stesso si intende risolto di diritto ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1456 Cod. Civ., per fatto e colpa dello Sponsor, che è conseguentemente tenuto al risarcimento di tutti i danni derivanti dalla risoluzione.

Articolo 7 – Foro competente

Per qualunque controversia concernente l'interpretazione, l'applicazione e/o l'esecuzione del presente contratto, le parti riconoscono quale competente in via esclusiva il Foro di Bologna.

Art. 8 - Pubblicità dell'affidamento

I dati riferiti alla sponsorizzazione verranno pubblicati sul sito web di CUP 2000 S.c.p.A. ai sensi del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i..

Art. 9 – Disciplina applicabile

Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente contratto si rinvia alle disposizioni del Codice Civile.

Art. 10 – Oneri contrattuali

L'imposta di bollo è a carico dello Sponsor e viene assolta mediante apposizione di n. .. contrassegni telematici da € 16,00 sulla copia cartacea custodita agli atti d'ufficio, contraddistinti dai seguenti identificativi: 1).....; 2).....;3)(addendum). Il relativo importo, anticipato da CUP 2000, verrà addebitato sulla prima fattura utile emessa da CUP

2000 S.c.p.A. a fronte del versamento dell'importo della sponsorizzazione.

Costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto, ancorché non materialmente allegati, i seguenti documenti:

1. Regolamento sulle sponsorizzazioni di CUP 2000 S.c.p.A.;
2. Avviso pubblico per la ricerca di sponsor pubblicato sul sito di CUP 2000 S.c.p.A. e relativi allegati;
3. Offerta economica presentata dallo Sponsor.

Letto, confermato e sottoscritto (digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/05 e s.m.i.)

Per CUP 2000 S.c.p.A.

.....

Per (lo Sponsor)

.....

ADDENDUM AL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE - CLAUSOLE VESSATORIE E

ALTRE CLAUSOLE

Il sottoscritto, quale procuratore e legale rappresentante dello Sponsor, dichiara di avere perfetta conoscenza di tutte le clausole contrattuali e dei documenti ed atti richiamati nel contratto di cui sopra.

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 Cod. Civ., dichiara altresì di accettare tutte le condizioni e patti ivi contenuti e di avere particolarmente considerato quanto stabilito e convenuto con le relative clausole; in particolare, dichiara di approvare specificamente le clausole e condizioni di seguito elencate:

2. Obblighi dello Sponsor; 5. Risoluzione; 7. Foro competente;

Per accettazione

Sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.lgs. 82/05 e s.m.i.

(Lo Sponsor)

Autorizzazione al trattamento dei dati personali:

Con la presente autorizzo CUP 2000 S.c.p.A. a trattare e comunicare i miei dati personali ad opera dei soggetti, secondo le finalità e nei limiti di cui all'informativa pubblicata sul sito di CUP 2000 S.c.p.A. al seguente indirizzo <http://www.cup2000.it/privacy-policy/informativa-sul-trattamento-dei-dati-fornitori-di-cup-2000-s-c-p-a/> , ai sensi del D. Lgs. 196/03 (e succ. mod. e integr.).

Letto, confermato e sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.lgs. 82/05 e s.m.i.

Per (lo Sponsor)

Il/La sottoscritto/a in qualità di legale rappresentante della Società in forza del "Contratto di sponsorizzazione per l'organizzazione del WORKSHOP INTERNAZIONALE eHEALTH 2017 "PERSONAL HEALTH RECORD E BIG DATA. L'EMPOWERMENT DEL CITTADINO" in programma a Bologna il 19 giugno 2017", dalla stessa stipulato con CUP 2000 S.c.p.A., dichiara di conoscere il modello organizzativo di CUP 2000 S.c.p.A. adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001, come integrato dal Piano di Prevenzione della Corruzione e dal Codice di Comportamento di CUP 2000 S.c.p.A., i cui atti sono pubblicati sul sito istituzionale <http://www.cup2000.it>, nella sezione Società Trasparente e di impegnarsi ad adottare, nello svolgimento del suo incarico, comportamenti conformi alle previsioni ivi contenute. Qualora lo Sponsor si renda inadempiente a tale obbligo, CUP 2000 risolverà il contratto mediante semplice ed unilaterale dichiarazione da comunicare con lettera raccomandata A/R, con conseguente addebito allo Sponsor di tutti i danni subiti e subendi.

Sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.lgs. 82/05 e s.m.i.

.....